新媒体时代的编辑素养

摘 要：新媒体发展迅速，冲击着传统媒体的发展，改变着新闻信息内容的传播方式和效果。在这种大形势下，传统媒体纷纷调整策略，走媒体融合发展之路。在这种新形势下，媒体编辑记者如何提高自身的编辑素养，就成了一个非常重要的研究课题。本文从新媒体时代的新闻采编特点、对传统采编方式的影响进行深入剖析，探索新媒体时代编辑该具有的素养和能力。

关键词：新媒体；编辑素养；舆论引导

中图分类号：G232　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）04-094-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.036

文 / 张爱玲

近年来，随着数字信息技术的飞速发展，以互联网为代表的新媒体从诞生到逐步发展壮大，改变了原来的新闻采编传播方式，形成了新的新闻内容产品、媒介传播格局和媒体市场份额。新媒体的迅猛发展，政策对新媒体的支持力度，让广大传统媒体在这种大潮下一往无前，发展新媒体，与新媒体融合，通过新媒体渠道拓展传统媒体的经济社会效益。在这个过程中，作为媒体从业人员的编辑，就要提高自身的编辑素养，有效应对新媒体时代的各种挑战。

1. 新媒体时代新闻传播的特点

1. 1 时效性更强

对于传统媒体时代，时效性最强的电视媒体、广播和纸媒的晨报都有一定的编辑时间，就是电视、广播的直播节目受制于技术发展，也有一定的延时性。但是网络技术的优点在于，信息内容的更新速度快，不受编辑、印刷、后期制作、发行、运输等各种因素制约，信息内容可以在第一时间内甚至与新闻事件同步的失效下，在无限的范围内不断扩大，新闻信息传播更加高效、便捷、快速，让受众第一时间接收到第一手的信息。

1. 2 互动性

在传统媒体中，新闻的传播是单向性的，电视、广播、报纸传播资讯，观众、读者被动接受，完全没有互动的过程。新媒体的发展，这样一个传播的过程被彻底打破，受众通过电脑、手机、笔记本电脑、平板电脑等设备接受到新媒体所传播的新闻，并可以通过点赞、转发、评论发表自身的意见，并可以与新闻编辑进行有效的互动，实现了新闻传播的双向性、互动性。同时，受众的评论和互动丰富、扩充了新闻信息的内容和种类，拓宽了新媒体新闻作品的选题角度，受众在新媒体时代的作用越来越强。

1. 3 更具立体型

媒介融合是新媒体时代新闻信息产品的最主要特征。报纸期刊是纸质媒介，承载信息的是文字和图片；电视媒体是影像和声音的结合体，承载信息的是视频和声音；而广播信息传播的介质仅仅是声音。新媒体技术的发展使新闻信息产品的传播介质发生了变化，媒介的融合成为了必然的趋势，在新媒体时代，文字、图片、声音、视频等信息都可以融合在一起，形成了全方位、立体型的新闻信息产品，让受众更加直观地了解信息内容。

1. 4 新闻信息海量性

新媒体技术的发展不但催生了大量新媒体的诞生，媒体格局发生了很多变化，新媒体突破了报纸期刊版面的有限性、电视广播的时间局限，可以根据新闻信息的重要性建立海量数据库，从不同角度来解读新闻信息，同时大数据时代信息搜索的便捷性，可以将历史事件信息和相关信息作为新闻信息的衍生阅读产品，满足不同读者的需求。

2. 新媒体时代对编辑工作的影响

2. 1 传播权和新闻信息采编方式发生变化，

传统媒体时代，传统媒体的编辑作为新闻信息的把关人，牢牢把控着新闻内容的主动权，新闻产品的产生都有着传统媒体的三审把关。新媒体信息技术迅猛发展，自媒体如雨后春笋遍地开花，公众号、微信、微博让每一个人都成为信息内容的传播者，人人成为媒介信息的发布人和把关人。由于时效性和互动性更强的新媒体的发展，传统媒体的传播权大大削弱。新闻信息采编方式也发生了变化，传统媒体的版面和时间不再是新闻信息的主发布平台，很多传统媒体逐渐改变了信息的发布顺序，新闻信息内容的发布优先权逐渐向新媒体倾斜，传播内容方式也把文字和视频、声音相结合。

2. 2 编辑社会责任和编辑精神受到冲击

编辑记者是新闻信息传播效果的主要负责人，编辑记者的编辑精神和社会责任决定了社会舆论的发展方向，编辑记者的工作要对推动社会进步、形成良好的社会风尚起到一定的推动作用。新媒体时代信息的海量性和时效性，往往让编辑记者在信息的海洋中失去辨别性，大量犯罪信息、不确定的事件、事故信息充斥着各类媒介的版面，影响着受众的心理，给社会造成不良的影响。

由于受经济效益的驱动，为了博得眼球吸引更多的粉丝，编辑记者在社会责任方面有多削弱，偏离了新闻主义的精神。

3. 新媒体时代编辑素养的提升

3.1 坚定的政治素养

编辑记者是党的路线、方针、政策的宣传者，是通过自己的具体工作，为读者提供精神文化产品，因而这一职业决定了编辑应具有较高的理论素养和高度的政治敏锐性。中共中央总书记习近平多次强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。在新媒体时代，大量信息内容遍布人民生活之中，其中有很多是虚假信息和垃圾信息以及不正确的信息，会给受众以误导误判，有的甚至给社会公共安全乃至国家安全带来极大的危害。作为一名新媒体时代的编辑记者，要坚定自己的政治立场，引导舆论，把握政治方向，认真学习国家的大政方针政策，把握新闻传播规律，正面引导舆论，保证媒体传播的新闻信息内容准确、真实、客观，提高媒体的新闻舆论传播力。

3.2 较强的学习能力

新媒体技术迅猛发展，尤其是信息传播技术日新月异，走媒体融合发展是很多传统媒体的必然发展之路。新媒体时代对编辑提出了新的要求，创新新闻生产和传播方式，在新闻写作和稿件编排上进行创新，将报刊新闻信息延伸成为多种传播形态的形式，积极为读者提供信息之上的信息。适应新媒体技术的发展，利用多种媒体采编技术已成为编辑记者的基本素养。而要掌握这些新的信息技术发展，就要多学习探索网站、网络视频、微博、微信公众号、客户端等多种新媒体形式传播方式，及时学习新采编技术，与时代同步，应对新媒体时代的挑战。

另一方面的学习是新专业知识的学习。新时代下不仅媒体领域发生了很大的变化，在“互联网+”的浪潮下，社会各行各业都在进行着深刻的变革。作为新闻信息内容的提供者，必须与时俱进，加强学习，不断丰富自己的知识层面，成为掌握各种知识的杂家。对于专业类媒体，还要掌握更多的行业知识，以笔者所在的《中国安全生产》杂志来说，就要系统地涉猎煤矿、危险化学品、非煤矿山、建筑施工等安全生产重点行业领域的问题和事件，掌握我国安全生产工作的最新动态，理解和熟悉这个行业领域的工作重点和难点，这样才能有的放矢地组织稿件。如果编辑不具备专业知识，刊发或编辑的稿件有误，那么对整个安全生产工作将会造成很大的损失，严重者甚至因稿件的某个误导引发生产安全事故，给人民群众造成财产损失。

3.3 具有新闻“主持人”的能力

中国人民大学教授喻国明认为，“信息时代人们需要新闻，但更需要对新闻的解读。而专业的视角、专业的分析工具与方法将帮助受众更加真切地了解这个世界的真相”。新媒体时代，新闻信息内容的立体性报道形式，要求媒介内容融汇文字、图片、视频、声音等多种形式，需要编辑记者掌握采、编一体化的新闻内容传播方式，在全媒体环境下积极做好新闻策划，注重深层次的报道，一方面对热点、疑点、难点等信息进行分析整合、解释与评析，另一方面通过创新新闻生产和传播方式，尽力延伸新闻生产链和传播价值链，把新闻做重做深才能凸显传媒影响力。

另一方面，由于新媒体具有很强的互动性，新闻信息内容与受众的互动更加紧密，为了吸引更多的受众，策划更加切合受众需求的新闻信息内容，需要编辑记者能够及时转型，在新媒体互动性强的时代，成为新闻信息产品的主持人，选取热点话题，引导读者和作者在媒体平台上进行信息交流，引导正确的价值观。

3.4 创新协作能力

传统媒体下，媒体在内容制作方面，做好采编、编辑、印刷、发行工作就行了，而且这些工作相对独立，各成体系。但新媒体时代，内容的采编印发都不是一个个独立的内容，而是一个完整的活动。完成一个新闻信息内容，需要进行选题策划、采访组稿，然后还要根据内容进行后期制作和印制，必要的时候还要合成视频和声音，完成内容后，后期的审稿、编辑、出版、营销发行还要及时跟进，确确实实做出一个立体型新闻信息产品。由于互动的及时和信息的海量，新闻产品还要进行及时接收反馈和深度编辑，这些都要求新媒体时代的编辑要有很强的创新性和协作能力，才能在各个环节的配合下一气呵成，在最有效的时间内制作出最强的作品。媒

参考文献

[1] 贺湘丽 . 自媒体化生存对网络新闻编辑的重构 [J]. 新闻传播，2014（1）.

[2] 张哲 . 网络媒体冲击下的传统纸媒出路浅析 [J]. 采写编，2010（1）.

[3] 张勇军，张扬 . 报业内容产业“N”次销售路径探析 [J]. 中国出版，2016（3）.

（作者单位：国家安全生产监督管理总局信息研究院《中国安全生产》杂志）